

Предметная область: ОБЩЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ПРЕДМЕТЫ

Рабочая программа

Экономика

10-11 классы

Содержание

1) Планируемые результаты изучения учебного предмета «Экономика»	3-54
2) Содержание учебного предмета «Экономика».....	55-80
3) Тематическое планирование.....	81-84
Приложение 1. Нормы оценки достижения планируемых результатов.....	85-87
Приложение 2. Особенности преподавания учебного предмета для обучающихся с ОВЗ.....	88-90
Приложение 3. Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля.....	91-93
Приложение 4. Контрольно-измерительные материалы для проведения промежуточной аттестации.....	94-129

Рабочая программа предмета «Экономика» разработана на уровень среднего общего образования в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17 мая 2012 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»), на основе Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (Одобрена решением от 12 мая 2016 года. Протокол №2/16)

Программа оставлена на основе авторской программы «Экономика», базовый уровень автор В. С. Автономова. Предназначена для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений.

1. Планируемые результаты изучения учебного предмета «Экономика»

Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования обеспечивают связь между требованиями Стандарта, образовательным процессом и системой оценки результатов освоения основной образовательной программы;

Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов как с позиции организации их достижения в образовательном процессе, так и с позиции оценки достижения этих результатов.

Достижение обучающимися планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования определяется по завершении обучения

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание учебного предмета «Экономика»

Экономическая наука. Экономические блага. Производство

Потребности. Блага и услуги. Экономические блага. Альтернативная стоимость.

Производство. Факторы производства.

Продукт. Производительность. Разделение труда. Закон убывающей отдачи.

Экономическая система и ее функции.

Экономическая система. Традиционная экономика. Централизованная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика.

Спрос.

Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Нормальные товары. Товары низшей категории. Эластичность спроса.

Товары-заменители. Дополняющие товары.

Предложение. Равновесная цена.

Величина предложения. Закон предложения. Издержки производства. Эластичность предложения. Равновесная цена.

Потребители.

Закон убывающей предельной полезности. Суверенитет потребителя.

Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит.

Доходы от сбережений. Доходы от собственности. Трансферы. Минимальный потребительский бюджет. Стоимость

жизни. Номинальный доход. Реальный доход. Доходность и надежность различных форм сбережений. Доходы и расходы: навыки планирования. «Пирамиды». Потребительский кредит. Ипотечное кредитование. Процент. Инфляция.

Фирмы, капитал, прибыль.

Фирма. Трансакционные издержки. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции.

Предприниматель. Менеджмент. Издержки производства. Прибыль. Предельные издержки. Предельная выручка.

Конкуренция. Основные типы рынков.

Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Вход на рынок. Монополия. Картель.

Олигополия. Лидерство в ценах.

Монополистическая конкуренция.

Различные виды фирм.

Индивидуальная фирма. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Коммандитное

товарищество. Производственный кооператив. Акционерное общество. Акция. Дивиденд. Контрольный пакет.

Облигация.

Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.

Ликвидность. Первичный рынок акций. Вторичный рынок акций. Фондовая биржа. Курс акции. Номинал. Биржевые спекуляции. Рыночная цена фирмы.

Деньги и банки.

Функции денег. Денежные товары. Денежные знаки. Электронные деньги. Банк. Вклад до востребования (текущий счет).

Срочный вклад. Залог. Безналичные расчеты. Банковские резервы. Кредитование: его роль в экономике домохозяйств, фирм, государств. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.

Государство и экономика.

Функции государства. Общественные блага. Государственный сектор. Национализация.

Приватизация. Внешние

эффекты. Государственное регулирование. Теневая экономика.

Налоги и бюджет.

Прямые налоги. Косвенные налоги. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение.

Внебюджетные фонды. Государственный бюджет. Формирование государственного бюджета РФ и его исполнение. Бюджетная система РФ: доходы и расходы. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг.

Макроэкономика. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономика. Совокупное предложение. Совокупный спрос. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные и

промежуточные блага. Номинальный и реальный ВВП. Амортизация.

Благосостояние и экономический рост.

Общественная функция благосостояния. Индекс человеческого развития. Экономический рост. Факторы

экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Мультипликатор. Акселератор. Норма накопления.

Порочный круг бедности. Нулевой рост. Устойчивое развитие.

Экономические циклы.

Экономические циклы. Подъем. Спад. Депрессия. Оживление.

Рынок труда, безработица и профсоюзы.

Рынок труда. Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда.

Условия труда. Занятость. Уровень безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая

безработица. Профессиональные союзы. Коллективный договор.

Денежная масса. Инфляция.

Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера.

Создание денег. Инфляция. Скрытая инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек.

Государственная макроэкономическая политика.

Фискальная (бюджетная) политика. Государственные программы. Государственные заказы.

Монетарная (денежно-кредитная) политика.

Международное разделение труда. Внешняя торговля.

Международное разделение труда. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Импортные пошлины. Импортные

квоты. Протекционизм. Демпинг. Политика свободной торговли.

Международное разделение труда: межнациональные корпорации.

Экспорт капитала. Прямые иностранные инвестиции. Портфельные инвестиции.

Межнациональные корпорации.

Свободная экономическая зона.

Валютные курсы.

Валюта. Валютный рынок. Курс валюты. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация,

ревальвация. Конвертируемость. Валютный коридор.

Международное экономическое сотрудничество и интеграция.

Экономическая интеграция. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок.

Экономический союз.

Международные экономические организации.

Тематическое планирование по предмету «Экономика»

10 класс, 1 час в неделю, 35 часов в год

Раздел	Тема урока	Кол-во часов
РАЗДЕЛ 1. Введение в экономику	Экономика: наука и хозяйство	1
	Этапы развития экономической науки. Экономика до XVIII века. Экономические учения XVIII-XIX вв.	1
	Экономические учения XX века. Современные методы исследований в экономике	1
	Поведение потребителя. Проблема рационального выбора	1
	Презентация исследования «Формирование и трансформация экономического знания»	1
	Контрольная работа «Экономическая наука»	1
РАЗДЕЛ 2. Экономические	Виды собственности. Понятие собственности.	1

системы		
	Типы экономической системы. Традиционная экономическая система.	1
	Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система.	1
	Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы».	1
	Контрольная работа «Типы экономических систем».	1
РАЗДЕЛ 3. Рынок	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.	1
	Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.	1
	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	1
	Эластичность спроса. Эластичность предложения. Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.	1
	Презентация исследования «Анализ рынка»	1
	Контрольная работа «Спрос и предложение. Рыночное равновесие».	1
РАЗДЕЛ 4. Экономика фирмы. Предпринимательство.	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы.	1
	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	1
	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	1
	Менеджмент и его функции. Организация предприятия.	1
	Маркетинг. Маркетинговое исследование	1
	Экономическая игра «Бизнес».	1
	Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство».	1
РАЗДЕЛ 5. Типы рыночной структуры.	Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция	1
	Монополистическая конкуренция. Олигополия	1
	Монополия и её виды.	1
	Презентация исследования	1
	Контрольная работа «Конкуренция»	1
РАЗДЕЛ 6. Рынки факторов производства.	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	1
	Рынок земли. Рынок капитала	1
	Особенности человеческого капитала	1
	Контрольная работа «Рынки факторов производства»	1
РАЗДЕЛ 7. Итоговое повторение.	Итоговый контроль за 10 класс в форме игры	1
	Итоговое контрольное тестирование	1
Итого		35 часов

11 класс, 1 час в неделю, 34 часа в год

Раздел	Тема урока	Кол-во часов
Главные вопросы экономики (3 часа)	Что такое экономика.	1
	Основы хозяйственной жизни человечества.	1
	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. Главные вопросы экономической жизни общества	1
Типы экономических систем и различия между ними (4 часа)	Понятие об экономических системах. Традиционная экономическая система.	1
	Рыночная система.	1
	Командная экономическая система	1
	Причины возникновения смешанной экономической системы.	1
Силы, которые управляют рынком (2 часа)	Что такое спрос	1
	От чего зависит предложение товаров	1
	Формирование рыночных цен. Как достигается рыночное равновесие	1
	Причины и следствия нарушения рыночного равновесия	1
Мир денег	Причины возникновения, формы и функции денег. Роль денег как средства обмена	1
	Роль денег как средства измерения. Роль денег как средства сбережения	1
	Контрольная работа № 2	1
	Факторы формирования величины денежной массы. Причины и виды инфляции.	1
	Причины появления и виды банков	1
	Принципы кредитования	1
	Роль Центрального банка в регулировании кредитно – денежной системы страны	1
Человек на рынке труда (4 ч.)	Экономическая природа рынка труда	1
	От чего зависит спрос на рынке труда. Факторы формирования заработной платы	1
	Факторы формирования предложения на рынке труда Формирование заработной платы на рынке труда	1
	Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда. Подготовка к контрольной работе	1
	Профсоюзы и трудовые конфликты	2
	За что борются профсоюзы	1
	Что такое прожиточный минимум и минимальная зарплата	2
	Договоры и контракты на рынке труда	1
	Как добиться, чтобы человек работал хорошо	1
	Что такое безработица	1
	Виды безработицы	1
	то такое полная занятость	1
	Как можно сократить безработицу	1
Контрольная работа № 4	1	

Нормы оценки достижения планируемых результатов

Для проведения текущей и промежуточной аттестации учащихся используются виды контроля: поурочный и тематический.

Поурочный контроль проводится с целью проверки и оценки усвоения учащимися учебного материала в процессе изучения темы и носит стимулирующий, корректирующий и воспитательный характер.

Периодичность оценивания результатов учебной деятельности каждого учащегося при поурочном контроле определяется педагогом в зависимости от специфики изучаемого учебного материала, методов, форм и технологий обучения, возрастных и индивидуальных особенностей учащихся.

Тематический контроль проводится с целью проверки и оценки усвоения учащимися учебного материала определённой темы (тем). При осуществлении тематического контроля оцениваются достижения учащихся не по отдельным элементам (как при поурочном контроле), а в логической системе, соответствующей структуре учебной темы (тем).

Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании.

Выбор формы контроля зависит от содержания и специфики учебного предмета, количества учебных часов, выделяемых на его изучение, этапа обучения и планируемых результатов обучения, возрастных и индивидуальных особенностей учащихся.

Для осуществления контроля используются различные виды учебных работ, методы и средства, с помощью которых устная, письменная, практическая формы контроля или их сочетание позволяют получить наиболее объективную информацию о качестве образовательного процесса и результатах учебной деятельности учащихся. К ним относятся: индивидуальный, групповой и фронтальный опрос с использованием вопросов и заданий, содержащихся в учебниках, учебных, учебно - методических пособиях и дидактических материалах, собеседования, дидактические тесты, сочинения, эссе, самостоятельные и контрольные работы, лабораторные (работа с документами и т.п.) и практические работы (с картой, учебником, иллюстрацией, диаграммой и др., составление плана, таблицы), рефераты, учебно-исследовательские проекты и др.

Выбор используемых методов и средств для осуществления контроля результатов учебной деятельности учащихся осуществляется педагогом.

Степень усвоения содержательного компонента обществоведческого образования оценивается на основе таких критериев как точность, правильность, осмысленность, полнота, обобщенность, системность, прочность, мобильность, действенность, самостоятельность, непротиворечивость.

Для оценки результатов учебной деятельности учащихся при осуществлении контрольно-оценочной деятельности можно выделить следующие пять уровней усвоения учебного материала:

- первый уровень (низкий) - действия на узнавание, распознавание и различение понятий, объектов изучения;
- второй уровень (удовлетворительный) - действия по воспроизведению учебного материала (объектов изучения) на уровне памяти;
- третий уровень (средний) - действия по воспроизведению учебного материала (объектов изучения) на уровне понимания; описание и анализ действий с объектами

изучения;

- четвёртый уровень (достаточный) - действия по применению знаний в знакомой ситуации по образцу; объяснение сущности объектов изучения; выполнение действий с чётко обозначенными правилами; применение знаний на основе обобщённого алгоритма для решения новой учебной задачи;

- пятый уровень (высокий) - действия по применению знаний в незнакомых, нестандартных ситуациях для решения качественно новых задач; самостоятельные действия по описанию, объяснению и преобразованию объектов изучения.

При этом распознавание, воспроизведение учебного материала, владение и оперирование им в знакомой и незнакомой ситуациях характеризуются полнотой, осознанностью, системностью, прочностью, мобильностью знаний, а также степенью познавательной самостоятельности учащихся в выполнении учебных задач.

Примерные нормы оценки устных и письменных ответов

Ответ оценивается отметкой «5», если ученик в целом:

- раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию, факты и аргументы, даты, определения и др.
- показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, различными данными (карты, иллюстрации, диаграммы и т.д.), применял их при выполнении задания в новой учебной ситуации;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых умений и навыков;
- отвечал самостоятельно, без наводящих вопросов учителя. Возможны одна - две погрешности, неточности при освещении второстепенных вопросов или несущественные ошибки, которые ученик легко исправил по замечанию учителя.

Такая же отметка ставится за краткий точный ответ на особенно сложный вопрос или за подробное дополнение и исправление ответа другого ученика, особенно в ходе групповой работы, участия в проектной деятельности, семинаре и т.д.

Ответ оценивается отметкой «4», если он удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5»,

но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены незначительные пробелы, не искажившие содержание ответа;
- применялись не все требуемые теоретические знания, умения;
- допущены несущественная ошибка, один-два недочета при освещении *основного* содержания ответа, исправленные по замечанию учителя;
- допущены несущественная ошибка или более двух недочетов при освещении *второстепенных* вопросов или в суждениях, легко исправленных по замечанию учителя.

Отметка «3» ставится в одном из следующих случаев:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов

учителя;

- изложение материала было недостаточно самостоятельным (простой пересказ учебника), несистематизированное, аргументация слабая, речь бедная;
- материал частично усвоен, но умения не проявлены в полной мере, ученик не справился с применением знаний при выполнении задания в новой ситуации;

Отметка «2» ставится в следующих случаях:

- не раскрыто главное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены существенные ошибки в изложении фактов, определении понятий, в суждениях и выводах, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

Примерные варианты контрольно-измерительных материалов 10 класс:

Вариант 1. Глава 1

1. Понятие «экономика» первоначально означало:

1. управление сельским поместьем
2. искусство ведения домашнего хозяйства
3. натуральный обмен
4. денежное обращение

2. Поведение производителя в рыночной экономике в отличие от командно-административной экономики характеризует:

1. экономное отношение к ресурсам
2. экономическая самостоятельность
3. соблюдение трудовой этики
4. стремление повышать квалификацию

3. Предметы, блага необходимые для жизни человека

1. потребности
2. товары
3. ресурсы

4. Какие действия людей могут быть предметом изучения экономической науки

1. ребенок играет в песочнице
2. путешественник в лесу утоляет жажду из ручья
3. родители решили купить телевизор

5. Причиной увеличения спроса на роликовые коньки может быть

1. подорожание апельсинового сока
2. приближение летних каникул.
3. снижение цен на подшипники
4. новый асфальт во дворе одного дома

6. Выберите пару товаров-заменителей

1. масло и маргарин
2. платье и брюки
3. теннисная ракетка и воланчик

7. На какой товар спрос неэластичный

1. автомобиль «Хонда»
2. хлеб
3. диван.

8. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

1. -смешанная
2. -рыночная
3. -натуральная
4. -командно-административная

9.Ограниченность ресурсов означает, что:

1. -в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг
2. -с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей
3. -ресурсов хватает только на производство предметов потребления
4. -ресурсов хватает только на производство средств производства

10.Какой вариант не относится к трем главным задачам экономики:

1. -что производить
2. -зачем производить
3. -как производить
4. -для кого производить

11. Рыночный спрос не испытывает влияния:

1. -доходов потребителей
2. -цен на взаимосвязанные товары
3. -цен на ресурсы
4. -численности покупателей

12.Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если

1. -цена равна средним издержкам
2. -цена равна издержкам плюс прибыль
3. -уровень технологии изменяется постепенно
4. -объем предложения равен объему спроса

13.Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

1. -падение спроса на второй товар
2. -рост спроса на второй товар
3. -увеличение цены на второй товар
4. -падение цены на второй товар

14.Закон предложения выражает:

1. -обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
2. -прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
3. -связь между эластичными и неэластичными товарами
4. -меру эластичности каждого товара

15.Наиболее точное из предлагаемых объяснений, почему профессиональные игроки в теннис имеют возможность зарабатывать большие деньги, заключается в том, что:

1. талантливых игроков мало
2. предложение хороших игроков больше, чем спрос на них
3. спрос на хороших теннисистов велик, а их предложение весьма ограничено
4. теннис популярнее многих других видов спорта

16.Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

1. потребности
2. спрос
3. необходимость
4. желание

17. Уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях к:

1. росту цены на сосиски;
2. снижению цены на сосиски;
3. уменьшению спроса на котлеты;
4. росту спроса на сосиски.

18.Количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время – это(дополните фразу)

19. Можно ли утверждать что вы- школьники , не включённые непосредственно в процесс производства товаров и услуг, - являетесь активными участниками экономической жизни общества. Объясните свой ответ.

20. Как известно в рыночной экономике существует свобода предпринимательства. Можно ли сказать ,что предприниматель в рыночной экономике волен производить всё , что захочет.

Тест. Тема «Банковская система». 1 вариант.

1.В банковскую систему входят:

- а) страховые компании, банки, инвестиционные фирмы;
- б) коммерческие банки;
- в) Центральный эмиссионный банк и сеть коммерческих банков;
- г) Госбанк и государственные специализированные банки.

2.ЦБ осуществляет:

- а)эмиссию денег;
- б)операции с акционерными компаниями;
- в)привлечение денежных сбережений населения;
- г)кредитование населения.

3.Коммерческие банки:

- а) осуществляют контроль над денежной массой в стране;
- б) привлекают свободные денежные средства и размещают их в форме ссуд;
- в) используют средства пенсионных фондов;
- г) занимаются эмиссией денег.

4.Кредит – это:

- а) финансирование государственных экономических программ;
- б) ссуды на условиях возвратности и платности;
- в) доверие кредитора заемщику;
- г) привлечение денежных средств банками.

5.Вклады, которые снимаются целиком в оговоренный срок:

- а) текущие;
- б) до востребования;
- в) срочные;
- г) чековые;

6.Прибыль банка – это:

- а) процент по депозитам;
- б) процент по кредитам;
- в) разница всех доходов и расходов;
- г) разница между ставками процента по кредитам и депозитам;

7.Ссудный процент – это:

- а) долг заемщика кредитору;
- б) сумма кредита, которую заемщик обязан вернуть кредитору;
- в) плата за кредит;
- г) прибыль банка.

8.К пассивным операциям относится:

- а) предоставление ссуд;
- б) сделки с недвижимостью;
- в) прием вкладов;
- г) операции с ценными бумагами.

9.Функцией КБ является:

- а) хранение банковских резервов;
- б) эмиссия денег;

- в) хранение золотовалютных резервов;
- г) предоставление кредитов предпринимателям.

10. Уменьшение учётной ставки ЦБ, скорее всего, приведёт:

- А) к снижению процентов по кредитам;
- Б) к увеличению процентов по кредитам;
- В) никак не скажется на ссудном проценте.

11. Определите соответствие. (У цифр левой колонки поставьте соответствующие буквы из правой)

Понятия	Характеристики
1.Банк	А) вклады
2.Банковская система	Б) банковские операции по формированию прибыли банка
3.Центральный банк	В) эмиссионный центр страны
4.Депозиты	Г) операции, связанные с формированием банковского капитала
5.Инвестиционный банк	Д) совокупность банков страны
6. Пассивные операции банка	Е) посредник, привлекающий свободные денежные средства
7. Активные операции банка	Ж) долгосрочное кредитование под строительство и производство

11 класс:

Вариант 1. Экономическая жизнь общества.

1. Экономика не дает ответа на вопрос

- 1) что произвести 2) какую использовать технологию 3) кто будет потребителем
- 4) какую социальную значимость имеет данный продукт.

2. Тип экономической системы определяется

- 1) формой государственной власти 2) собственностью и способами управления
- 3) количеством населения страны 4) запасами полезных ископаемых.

3. Натуральное хозяйство характерно:

- 1) для традиционного общества 2) для социалистического общества
- 3) только для первобытного строя 4) для индустриальной эпохи.

4. Признаком плановой экономической системы не является

- 1) государственная собственность на средства производства 2) централизованное управление экономикой
- 3) свободное ценообразование 4) нормированное распределение

5. Признаком рыночной экономики является

- 1) прямой продуктообмен 2) распределение труда по полу и возрасту
- 3) прямой государственный контроль над ценами 4) целью производства является получение прибыли.

6. Смешанная экономическая система

- 1) существовала в первобытном обществе 2) начала развиваться в период феодализма
- 3) была основой социалистического хозяйства 4) возникла в XX веке в развитых странах.

7. Целью участия государства в рыночных отношениях является

- 1) получение большей прибыли
- 2) смягчение негативных последствий действия рыночного механизма
- 3) обогащение властной элиты 4) усиление контроля над обществом

8. Об уровне экономики любой страны судят

- 1) по количеству фабрик и заводов 2) по запасам минерального сырья
- 3) по производству продуктов питания 4) во валовому внутреннему продукту

9. Организация производства – это

- 1) покупка орудий труда 2) закупка сырья 3) найм рабочей силы
- 4) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства.

10. Производительность труда –это
1) скорость выполнения работы 2) качество произведенной продукции
3) количество продукции в единицу времени 4) уровень развития технологии.
11. Плата за использование земли называется
1) предпринимательский доход 2) цена земли 3) рента 4) прибыль
12. Основным показателем эффективности производства на данном предприятии является
1) доход его акционеров 2) заработная плата рабочих
3) величина налогов, отчисляемых государству 4) прибыль
13. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает
1) прибыль 2) рентабельность 3) дивиденды 4) бухгалтерский учет
14. В процессе производства между людьми складываются отношения
1) деловые 2) доверительные 3) рабочие 4) производственные
15. Акция – это ценная бумага
1) на которую выплачивается часть прибыли
2) выдаваемая в качестве поощрения за доблестный труд
3) являющаяся одной из форм заработной платы 4) удостоверяющая личность владельца предприятия
16. Разновидностью смешанной формы собственности не является собственность
1) акционерного общества 2) совместного предприятия 3) кооператива 4) фермера
17. В рыночной экономике продукт труда называется
1) простым продуктом 2) прибавочной стоимостью 3) товаром 4) изделием
18. Деньги появились:
1) из-за особых свойств золота и серебра 2) для облегчения процесса обмена
3) с целью накопления сокровищ 4) для облегчения торговли между государствами
19. При превышении денежной массы над товарной наступает
1) депрессия 2) стагнация 3) инфляция 4) деградация
20. При инфляции дефицит товаров возникает, если
1) увеличивается заработная плата 2) государство поддерживает производителей
3) государство регулирует цены 4) государство не вмешивается в рыночные отношения
21. Ценные бумаги можно приобрести на рынке
1) финансовом 2) фондовом 3) средств производства 4) товаров и услуг
22. Рынок, на котором господствуют несколько крупных компаний, называется
1) рынком свободной конкуренции 2) монополистическим рынком
3) регулируемым рынком 4) олигополистическим рынком
23. К чертам классического рынка относится
1) плановое ведение хозяйства 2) распределение по трудовой норме
3) самостоятельность товаропроизводителей 4) государственное регулирование рыночных отношений
24. В экономике под рынком понимается
1) место продажи товаров 2) конкуренцию между производителями
3) конкуренция между потребителями 4) отношения по поводу купли-продажи товаров.
25. Рынок характеризуется
1) нерегулируемым спросом и предложением
2) отсутствием объективных законов функционирования
3) полным контролем государства над производством и потреблением
4) наличием органов планирования и учета.
26. В качестве средства платежа деньги выступают
1) при продаже товара 2) при покупке товара 3) в мировой торговле 4) при получении кредита
27. Если спрос на товар выше предложения, то цена товара
1) снизится 2) повысится 3) будет колебаться 4) останется без изменения

28. В каком случае закон спроса не будет действовать
 1) при высоком урожае 2) при росте спроса на нефть 3) при наполнении рынка товарами
 4) во время проведения аукциона
29. Совершенная конкуренция выгодна
 1) покупателю 2) предпринимателю 3) государству 4) банкам
30. Цель конкуренции
 1) повышение качества продукции 2) рост потребительского спроса
 3) получение большей прибыли 4) увеличение поступлений от налогов
31. Компания, которая имеет в своем распоряжении контрольные пакеты акций других компаний, называется
 1) трестом 2) концерном 3) акционерным обществом 4) холдингом
32. Абсолютная монополия:
 1) способствует техническому перевооружению предприятия
 2) исключает механизм свободной конкуренции 3) обостряет борьбу между монополиями
 4) увеличивает доходы государства
33. Для развитых государств сегодня характерна тенденция
 1) возрастания роли мелких и средних предприятий
 2) национализации важнейших сфер экономики 3) ослабления конкурентной борьбы
 4) создания предприятий-гигантов
34. Цель создания монополии
 1) увеличение качества товаров и услуг 2) увеличение выпуска продукции
 3) получения прибыли 4) получение монопольного дохода.
35. Государственное регулирование экономики включает в себя
 1) планирование производства и потребления
 2) государственное ценообразование 3) стимулирование развития науки и технологии
 4) ограничение конкуренции
36. Причиной приватизации является
 1) смена политической элиты 2) стремление государства избежать вмешательства в экономику
 3) социальные потрясения 4) неэффективная деятельность государственного сектора.
37. Шоковая терапия – это
 1) национализация предприятия 2) возвращение собственности владельцам
 3) усиление роли государства в экономике 4) либерализация цен.
38. Причиной циклических кризисов в экономике является
 1) несоответствие уровня доходов уровню цен
 2) государственное регулирование экономики
 3) выполнение требований профсоюзов о повышении заработной платы 4) ошибки при планировании

В.1. Государство владеет частью ресурсов при _____ экономической системе.

В.2. Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв (например АБВ)

Факторы производства	Составные элементы факторов производства
1. труд	А. доход
2. капитал	Б. заработная плата
3. земля	В. станок
4. предпринимательство	Г. рента

В.3. Право собственника распорядиться судьбой принадлежащей ему вещи называется _____

В.4. В способности денег обмениваться на любые товары заключается их _____

В.5. Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Функции денег	В чем проявляются
1) мера стоимости	А. пиратский клад
2) средство обращения	Б. выплата внешнего долга
3) средство платежа	В. покупка хлеба
4) средство образования сокровищ	Г. ценник в магазине
5) мировые деньги	Д. подоходный налог

В.6. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Субъекты рынка	Деятельность субъектов рынка
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

В.7. Признаки рынка

- нерегулируемые предложения ; нерегулируемый спрос; _____

В.8. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Виды монополий	признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору